

**ПАСПОРТ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Регион (формат: Автомобильный номер региона. Название):	61:Ростовская область
--	-----------------------

Контактное лицо	Ф.И.О.	Чувараева Сирануш Григорьевна
	Организация	МУ «Отдел образования»
	Должность	Ведущий специалист
	Телефон	8-863-492-1394
	Электронная почта	roo@chalt.donpac.ru

1. Название проекта региональных практик	Конкурс плакатов «Я в рабочие пойду».
2. Краткое описание проекта (описание проекта на 2-3 предложения)	Команда в количестве от 3 до 7 человек представляет один плакат отражающий рекламу рабочей профессии и защищает его. Защита плакатов проводится с использованием средств художественной выразительности в любой малой сценической форме (агитбригада, КВН и т. д.). В работах отражается видение учащимися рабочей профессии, востребованность рабочих специальностей на рынке труда и технологичность выполняемой работы.

<p>3. Актуальность проекта (описание проблемы, на решение которой направлен проект)</p>	<p>За последние десятилетия престиж рабочих профессий снизился до минимального уровня. Можно выделить несколько проблем, вызвавших подобное положение дел.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Сложная ситуация на промышленных предприятиях (далекие от совершенства условия труда, низкая заработная плата, сокращения работников). 2) Недостаточная информированность о востребованных профессиях и специальностях выпускников школ и их родителей. 3) Отсутствие позитивного образа «Человека рабочей профессии».
<p>4. Цель проекта (цель необходимо прописать по SMART, т.е. цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной и ограниченной по времени)</p>	<p>Популяризация рабочих профессий, формирование осознанного профсамоопределения обучающихся, с ориентацией на рабочие специальности.</p>
<p>5. Задачи проекта (задачи должны быть связанными между собой, описывая шаг за шагом процесс)</p>	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> развивать информационно-коммуникативные компетенции в сфере профессионального самоопределения; <input type="checkbox"/> активизировать деятельность ОО по привлечению учащихся к выбору сферы профессиональной деятельности, с ориентацией на рабочие профессии. <input type="checkbox"/> знакомить учащихся с рабочими профессиями на предприятиях города, района, в учреждениях НПО, СПО.
	<p>Обучающиеся 5-11 классов ОО.</p>

6. Целевая группа

(необходимо описать, на кого конкретно направлен проект)

7. Схема взаимодействия с организациями

Краткое описание взаимодействия с участниками процесса	Организация (тип организаций, название)	Процесс, который ведет организация	Описание взаимодействия с другими организациями по процессу
Взаимодействие со школами, Центром занятости, предприятиями.	МУ «Отдел образования»	Организация, координация, создание условий и проведение конкурса.	Консультирование обучающихся ОО при подготовке к проведению конкурса, координация и организация участия ОО Мясниковского района в конкурсе. Взаимодействие, информационное сотрудничество с ЦЗН Мясниковского района, мониторинг востребованности рабочих профессий на рынке труда. Организация экскурсий на предприятия Мясниковского района (ОАО «Молзавод», СПК колхоз им. С.Г. Шаумяна и др.), встреч с представителями рабочих профессий, мастер-классов, профессиональных проб.

8. Ожидаемые результаты

(описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Общие результаты проекта

Сформированность осознанного самоопределения обучающихся и увеличение количества обучающихся ориентированных на выбор рабочих профессий.