

**ПАСПОРТ РАЙОННОГО ПРОЕКТА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МЯСНИКОВСКОГО РАЙОНА**

<b>Регион</b> (формат: Автомобильный номер региона. Название):	61:Ростовская область
--	-----------------------

<b>Контактное лицо</b>	Ф.И.О.	Чувараева Сирануш Григорьевна
	Организация	МУ «Отдел образования»
	Должность	Ведущий специалист
	Телефон	8-863-492-1394
	Электронная почта	roo@chalt.donpac.ru

<b>1. Название проекта региональных практик</b>	Образовательный проект «Профминутка»
<b>2. Краткое описание проекта</b> (описание проекта на 2-3 предложения)	"Профминутка» проводится ежеквартально по четвергам (за исключением каникулярного времени). Время и форма определялось самостоятельно каждой ОО. Формы проведения: презентация, радиопередача, работа лекторской группы обучающихся, донесение информации классными руководителями и учителями предметниками. На «Профминутке» школьники не просто знакомятся с широким спектром профессий в современном мире, но и узнают в каких СПО можно получить данную профессию.

<p><b>3. Актуальность проекта</b> (описание проблемы, на решение которой направлен проект)</p>	<p>Ранняя профориентация позволяет повысить интерес у ребёнка к своим психологическим качествам и их развитию, сформировать эмоциональное отношение к профессиональному миру и труду, интересы к определенным видам человеческой деятельности.</p>
<p><b>4. Цель проекта</b> (цель необходимо прописать по SMART, т.е. цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной и ограниченной по времени)</p>	<p>проект рассчитан на 12 академических часов, за это время уровень осознанности с осознанной некомпетентности должен подняться до осознанной компетенции, создание расширенной платформы условий для формирования социальной компетентности обучающихся в процессе профессиональной ориентации</p>
<p><b>5. Задачи проекта</b> (задачи должны быть связанными между собой, описывая шаг за шагом процесс)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способствовать формированию у обучающихся представления о мире профессий и разработке «карты будущего»</li> <li>□ развивать социальную компетентность в сфере профессионального самоопределения; активизировать деятельность ОО по привлечению учащихся к выбору сферы профессиональной деятельности</li> <li>- активизировать деятельность ОО по привлечению учащихся к выбору сферы профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p>Школьники 1-11 класс</p>

**6. Целевая группа**

*(необходимо описать, на кого конкретно направлен проект)*

**7. Схема взаимодействия с организациями**

<b>Краткое описание взаимодействия с участниками процесса</b>	<b>Организация (тип организаций, название)</b>	<b>Процесс, который ведет организация</b>	<b>Описание взаимодействия с другими организациями по процессу</b>
Межсетевое взаимодействие ЦЗН Мясниковского района с ОО Мясниковского района через Договор о сотрудничестве по реализации проекта «Профминутка»	Школы	проведение профориентационных мероприятий проекта	Разработка дорожной карты взаимодействия

**8. Ожидаемые результаты**

*(описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)*

**Общие результаты проекта**

"Профминутка" способствует формированию у обучающихся представления о мире профессий и разработке «карты будущего», развивает информационно-коммуникативные компетенции в сфере профессионального самоопределения.

<b>Количественные показатели</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Увеличение охвата дополнительным образованием детей до 100%</li><li>2. Увеличение количества ОО по привлечению учащихся к выбору сферы профессиональной деятельности до 100%</li></ol>
<b>Качественные показатели</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Повышение уровня осознанности.</li><li>2. Ознакомление с перечнем профессий</li><li>3. Создание условий для формирования преемственных связей между школами, доп.образованием колледжами.</li><li>4. Ознакомление учащихся с профессиями, с рынком образовательных услуг, рынком работодателей в Мясниковском районе.</li><li>5. Оценка эффективности реализованного проекта в % количество участников.</li></ol>