

Методы сбора и анализа информации

При проведении мониторинга используются следующие формы сбора информации:

- формирования запроса в образовательные организации;
- анкетирование участников образовательных отношений;
- статистические данные общеобразовательных организаций, реализующие программы профориентационной направленности;
- результаты тестирования, анкетирования руководящих и педагогических работников;
- анализ информации, размещенной на официальном сайте организаций в сети Интернет